

# Werbe-Führerschein



**Das professionelle Einmaleins für Gestaltung, Werbung, Verkaufsförderung.**

Praxisnahe Seminarreihe für Auftraggeber und Interessierte aus Einzelunternehmen, Kleinunternehmen, Büro, Sekretariat, Fachabteilungen ...





## **Kompetenz aus über 25 Jahren Erfahrung**

Werbeerfolg ist kein Zufall. Er ergibt sich aus dem Zusammenwirken von Wissen, sorgfältiger Vorgehensweise und dem Eindruck, den ein Unternehmen hinterlässt – von Anfang an.

In meiner langjährigen Zusammenarbeit mit Kunden – als Grafikerin, Artdirektorin und Geschäftsführerin meiner eigenen Werbeagentur – habe ich erfahren, dass es oft Kleinigkeiten sind, die die Effektivität und Effizienz von Werbeaufträgen beeinflussen.

In meiner praxisnahen Seminarreihe vermittele ich den Teilnehmern Grundlagen für ihren Werbeerfolg sowie professionelle Methoden, um Kosten und Arbeitszeit bei Werbeaufträgen zu sparen.

Bitte melden Sie sich mit beiliegendem Formular per Fax baldmöglichst an, die Anzahl der Plätze ist begrenzt.

Darüber hinaus können Sie mich gerne wegen Firmenseminaren oder Einzelberatungen ansprechen.

Ich freue mich auf Sie.

**Ihre Ulrike Holtzem**  
**Studio für Konzept und Design**

# Seminar 1: Corporate Design

## Machen Sie einen guten Eindruck!

Die Qualität des Designs, mit dem Sie Ihr Unternehmen, egal welcher Größe, darstellen, wird mit der Qualität Ihres Angebots gleichgesetzt. Je besser also die Gestaltung Ihres Erscheinungsbildes, desto eher wird man auf Ihre Kompetenz vertrauen.

### Inhalte des Seminars

- Warum braucht mein Unternehmen ein Corporate Design, eine Marke?
- Was ist Corporate Design? Was Corporate Identity?
- Was zeichnet gutes Corporate Design aus?
- Mit dem Logo fängt alles an: Basiswissen Logogestaltung.
- Das Logo als Erfolgsfaktor.
- Wen beauftrage ich mit der Erstellung von Logo und Erscheinungsbild?
- Was ist bei Briefing/Auftragsvergabe an Werbedienstleister besonders zu beachten?
- Praxis im Umgang mit einem Corporate-Design-Handbuch.

Mit Praxisbeispielen und Checklisten.

### Seminarorte

Berlin und München

### Aktuelle Termine

finden Sie auf meiner Homepage

### Seminarzeiten

Jeweils 9.00 bis 18.00 Uhr

### Ihre Investition

**EUR 199,00**

pro Person zuzüglich MwSt.



# Seminar 2: Erfolgreicher Messeauftritt

## Überzeugen Sie auf den ersten Blick!

In wenigen Sekunden entscheiden Messebesucher, ob sie sich für Ihr Angebot auf dem Messestand oder Ihr Unternehmen interessieren. Mit einer guten Messestandgestaltung fesseln Sie Ihre Interessenten auf den ersten Blick.

Perfekte Planung, Durchführung und Nachbereitung gehören ebenso zu den Erfolgsfaktoren Ihres Messeauftritts.

### Inhalte des Seminars

- Planung: Auswahl der Messe, Buchung des Messestands.
- Ankündigung: Wo und wie mache ich auf den Messeauftritt aufmerksam?
- Werbung für den Messeauftritt: Mailings und mehr.
- Messestandgestaltung: Was sind die wichtigsten Kriterien?
- Aktionen, Werbematerial, Give-aways.
- Präsentation und Messekommunikation.
- Auswertung und Nachverfolgung der Kontakte.
- Erfolgskontrolle.
- Wen beauftrage ich mit der Erstellung eines Messekonzepts, Messestands etc.?
- Was ist für das Briefing/die Auftragsvergabe wichtig?

Mit Praxisbeispielen und Checklisten.

### Seminarorte

Berlin und München

### Aktuelle Termine

finden Sie auf meiner Homepage

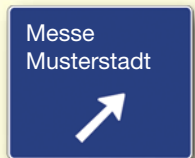
### Seminarzeiten

Jeweils 9.00 bis 18.00 Uhr

### Ihre Investition

**EUR 199,00**

pro Person zuzüglich MwSt.



# Seminar 3: Effiziente Werbeaufträge Zeigen Sie Kompetenz!

Missverständnisse in der Zusammenarbeit mit Werbedienstleistern, unkorrekte Daten oder ähnliche kleine Pannen können einen Werbeauftrag schnell teurer werden lassen als geplant.

Durch eine optimale Vorbereitung und Kenntnisse der wichtigsten Fakten können Sie die Auftragsabwicklung effizient und erfolgreich gestalten.

## Inhalte des Seminars

- Briefing als Basis: die wichtigsten Inhalte und Vorgaben.
- Welchen Werbedienstleister für welche Aufgabe?
- Optimale Auftragsvorbereitung.
- Verschiedene Aufträge in der Praxis, z. B.:
  - Anzeigenauftrag (mm-Preis, Spaltenbreite, Rabatte etc.)
  - Druckauftrag (Format, Falz, 4c, HKS/Pantone, Papier)
  - Auftrag für Grafik, Gestaltung (Urheberrecht, Nutzungsrechte, Autorenkorrektur, Künstlersozialkasse, Datenerlieferung etc.)
- Was sind EPS, TIFF, JPG und andere „komische“ Dateien?
- PC und MAC, Office- und Grafikprogramme – was ist wichtig für die optimale Kommunikation?
- Qualität und Größe von Bilddateien, Textdateien.
- Drucktechniken im Überblick: Papier, Vorlagen und die wichtigsten Verfahren.

Mit Praxisbeispielen und Checklisten.

## Seminarorte

Berlin und München

## Aktuelle Termine

finden Sie auf meiner Homepage

## Seminarzeiten

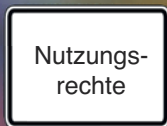
Jeweils 9.00 bis 18.00 Uhr

## Ihre Investition

**EUR 199,00**

pro Person zuzüglich MwSt.





**Ulrike Holtzem**  
**Studio für Konzept und Design**

Suessenguthstraße 24 · 81247 München  
Fon 089/81 89 80 88 · Fax 089/81 89 80 87  
Mobil 01 71/35 888 52

mail@ulrike-holtzem.de  
[www.ulrike-holtzem.de](http://www.ulrike-holtzem.de)