

Business

Gestaltung nach den Prinzipien der Harmonielehre

Feng Shui

風

Feng Shui hält nun auch immer mehr Einzug in die moderne westliche Wirtschaftswelt. Ziel ist es, für erfolgreiche Geschäftsaktivitäten ein harmonisches Umfeld zu schaffen.

水

Nutzen auch Sie meine Dienstleistung, die Erkenntnisse aus der Feng Shui Lehre auf das Erscheinungsbild und die Kommunikation Ihrer Firma umzusetzen:

- Logo und Firmensignet
- Visitenkarte und Geschäftspapiere
- komplettes Erscheinungsbild
- Corporate Design
- Imagebroschüre
- Messestand
- Internetauftritt
- sowie weitere Kommunikationsmittel



Ulrike Holtzem
Studio für Konzept und Design
Am Eschbichl 1
81929 München

Telefon 0 89/925 83 335
Telefax 0 89/925 88 317
Mobil 01 71/35 888 52
mail@ulrike-holtzem.de
www.ulrike-holtzem.de

Business Feng Shui
bringt mehr Erfolg und Wohlstand
für Ihre Firma.

Business Gestaltung nach den Prinzipien der Harmonielehre Feng Shui



Der optische Auftritt Ihrer Firma nach den Lehren des Feng Shui:

Harmonie in Form und Farbe, ein kraftvolles Logo, der Firmenname.

Alles steht in Einklang mit Ihnen als Firmeninhaber/-in und Ihrer Firma.

Logo, Corporate Design, Imagebroschüre & Co.

Ihr Logo steht für das innerste Bild, sozusagen für den Kern Ihrer Firma, und ist u. a. das wertvollste, was Ihre Firma besitzt. Es bestimmt, wie Sie – als Firmengründer/-in –, die Angestellten und Ihre Kunden und Interessenten die Firma wahrnehmen.

Mit einem Signet, von dem eine starke Schwingung und eine magnetische, kraftvolle Energie ausgeht, werden Sie einen dauerhaften Erfolg erzielen. Der Einfluss und die Ausdrucksfähigkeit eines Logos werden oft unterschätzt, oftmals steht es sogar im Widerspruch zur jeweiligen Branche.

Die Gestaltung wird ganz gezielt auf die Persönlichkeit des Firmeninhabers und die Firma abgestimmt – unter Berücksichtigung des Geburtsdatums und der numerologischen Bedeutung des Firmennamens –, sowie auf das Produkt/die Dienstleistung und die Branche.

Gerne führen wir auch vorab eine Analyse Ihres bestehenden Auftritts durch.

Messestand

Ein Messestand stellt auf engstem Raum das Image Ihrer Firma dar und soll zu einem Magneten für Kunden und Interessenten werden. Diese interessieren sich jedoch nicht nur für Ihre Produkte und Dienstleistungen.

Messestände, die nach den Regeln des Business Feng Shui gestaltet sind, werden zu einem einladenden und harmonischen „Wohlfühlplatz“ für jeden Besucher und steigern so die Kaufbereitschaft.

Internetauftritt, Homepage

Auch für die Gestaltung von Websites wird es Zeit, die Prinzipien des Feng Shui zu beachten. Eine Homepage trägt mittlerweile ebenso zur Corporate Identity bei wie Logo oder Visitenkarte und präsentiert Ihre Firma nach außen hin. Das Verweilen auf einer Website ist gleichzusetzen mit dem Verweilen in einem Raum, in dem man sich wohl fühlt.

Auf einer Homepage, die nach den Feng Shui Grundsätzen aufgebaut ist, fühlt sich der Besucher wohl und so führt dieses „virtuelle Wohlfühlen“ zu einer deutlich gesteigerten Geschäftsaktivität.

Ganz entscheidend: Buttons oder Links, die nicht funktionieren, sind wie ein nicht funktionierendes Unternehmen!

Unternehmensberatung und Seminare

So wichtig Feng Shui für die Gestaltung privater Lebensräume ist, so wichtig ist es im geschäftlichen Bereich. Blockaden im Energiefluss zeigen sich häufig mit deutlichen Konsequenzen für Ihr Unternehmen:

- Umsätze und Gewinne gehen zurück
- hohe Krankenstände und Fluktuation
- Reibungsverluste in den Arbeitsabläufen
- Motivationsverlust
- und vieles mehr ...

... ohne dass man die Ursache dafür offensichtlich erkennen kann.

Eine ganzheitliche Unternehmensberatung kann hier Abhilfe schaffen. In diesem Bereich empfehle ich meine Kooperationspartner **Monika Gössl und Thomas Meyer**, die das Erfolgswissen des Business Feng Shui sowie Systemische Firmenreadings und Aufstellungen für die erfolgreiche Zukunft von Firmen einsetzen und in Seminaren vermitteln.

Ulrike Holtzem
Studio für Konzept und Design
Am Eschbichl 1
81929 München

Telefon 0 89/925 83 335
Telefax 0 89/925 88 317
Mobil 01 71/35 888 52
mail@ulrike-holtzem.de
www.ulrike-holtzem.de

Erfolgreiche Unternehmen wie British Airways, IBM oder McDonald's nutzen ebenfalls regelmäßig das Wissen des Business Feng Shui.